

**Wenn aus Faszination  
Berufung wird.**

MBtech ist ein Unternehmen der AKKA Gruppe. Weltweit beschäftigt die Gruppe mehr als 15.000 Mitarbeiter an 70 Standorten und ist somit einer der wichtigsten Ingenieur- und Beratungsdienstleister der Mobilitätsindustrie.

## Werkstudent im Personalmarketing/ Employer Branding (m/w)

Standort Sindelfingen / Ref-Nr.: 2017-3452

### IHRE AUFGABEN

- ▼ Sie übernehmen alle administrativen Aufgaben zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Eintrittsveranstaltung für neue Mitarbeiter
- ▼ Sie unterstützen bei Projekten im Personalmarketing und Employer Branding
- ▼ Sie wirken bei Projekten im betrieblichen Gesundheitsmanagement mit
- ▼ Sie übernehmen redaktionelle Themen zum Personalmarketing und Employer Branding
- ▼ Sie unterstützen bei der Organisation von Recruitingevents und -messen

### IHR PROFIL

- ▼ Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Personal oder Marketing
- ▼ Organisationstalent
- ▼ Freude am selbständigen Arbeiten und der Übernahme von Verantwortung
- ▼ Selbstsicheres Auftreten und Kommunikationsstärke
- ▼ Eigeninitiative und Engagement
- ▼ Spaß an der Arbeit im Team
- ▼ Gute MS-Office-Kenntnisse

### IHRE VORTEILE

Unsere spannenden und herausfordernden Projekte sind für Sie die Gelegenheit, Ihr gelerntes Wissen in der Praxis auf den Prüfstand zu stellen! Gewinnen Sie bei uns Einblick, wie aus Zukunftstechnologie fahrbare Realität wird! Es erwartet Sie eine faire Vergütung und flexible Arbeitszeiten, die Sie nach Ihrem Studium ausrichten können! Bauen Sie bei regelmäßigen Studententreffen und Events Ihr Netzwerk auf und erhalten Sie Einblicke in die verschiedenen Bereiche der Fahrzeugentwicklung.

Auf Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts freut sich Anna-Lena Gann. Falls Sie sich für ein Praktikum bewerben, bitten wir Sie uns die Dauer Ihres Pflichtpraktikums mitzuteilen. Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Formular.

