

Wir bei HP entwickeln Technologie, die das Leben einfacher macht, für jeden und überall - für jede Person, jede Organisation und jede Community weltweit. Dies ist unsere Motivation - unsere Inspiration - um das zu tun, was wir tun. Und um das zu schaffen, was wir schaffen. Erfinden und neu erfinden. Erlebnisse schaffen, die begeistern. Wir bleiben in Bewegung, definieren neu wie unsere Kunden arbeiten. Wie Sie spielen. Wie Sie leben. Mit unserer Technologie erfinden Sie Ihre Welt neu.



Werkstudent (w/m) im Großkundenvertrieb

Sie wollen mehr als nur die Theorie? Dann sammeln Sie jetzt praktische Erfahrungen.

Wir bei HP entwickeln Technologie, die das Leben einfacher macht, für jeden und überall - für jede Person, jede

Organisation und jede Community weltweit. Dies ist unsere Motivation - unsere Inspiration - um das zu tun, was wir tun. Und um das zu schaffen, was wir schaffen. Erfinden und neu erfinden. Erlebnisse schaffen, die begeistern. Wir bleiben in Bewegung, definieren neu wie unsere Kunden arbeiten. Wie Sie spielen. Wie Sie leben. Mit unserer Technologie erfinden Sie Ihre Welt neu.

Entdecken Sie die faszinierende Welt von HP als Werkstudent/-in im Großkundenvertrieb in unserem Computing Bereich für die Länder Deutschland und Österreich (Start im März 2018 für 6 Monate)

Zu Ihren Aufgaben zählen im Einzelnen:

- Selbstständige und selbstverantwortliche Pflege und Kontrolle unserer Business Intelligence Applikation RAD. d.h. direkter Kontakt mit unseren Ansprechpartnern in Europa und Indien, um die Qualität zu sichern, Kalkulationsmodelle zu überprüfen und ein definiertes Qualitätslevel zu erreichen.
- Internet-Recherche, Kontakt zu unseren internen Kundenbetreuern auf Deutsch, zu unseren Kollegen in Indien und im schweizer HQ auf Englisch.
- Durchführung von Auswertungen auf Basis von Excel und Powerpoint. Vorbereitung von Reviews etc.
- Unterstützung in der Vorbereitung der Absatzplanung (2x jährlich)
- Wenn möglich Einbindung ins Tagesgeschäft der Business Analysten für die D&A Region. Ad hoc Aufgaben je nach Auslastung, aktueller Prioritäten und persönlicher Neigungen.

Was suchen wir?

- Studium der Wirtschaftsinformatik / Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftswissenschaft / Marketing / Internationales Management o.Ä. (gültige Immatrikulationsbescheinigung ist erforderlich!)
- Erste Erfahrungen in Projektarbeiten (universitär oder außeruniversitär) sind wünschenswert
- Programmiererfahrung in Visual Basic sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Teamplayer
- Ein selbstbewusstes und sicheres Auftreten
- Exzellentes Ausdrucksvermögen und Sicherheit in der deutschen Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was bieten wir?

Eine extrem mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur - den «HP Way». Gegenseitiges Vertrauen, Offenheit und Ehrlichkeit, Teamarbeit, die Verpflichtung zu Qualität und Innovation und Flexibilität sind feste Bestandteile dieser Kultur, die auch heute noch aktiv gelebt wird.

Flexible Arbeitszeiten, ein attraktives Gehaltspaket sowie gelebte Werte machen uns zu einem der attraktivsten Arbeitgeber weltweit.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung auf unsere Webseite hp.com/jobs (ID 3024520).

Du findest uns auch auf:

<http://www.facebook.com/hpcareers>

<https://twitter.com/hpcareers>