

# Werkstudent (m/w) Strategic Marketing "Cooking"

Standort: Geislingen/Steige

Zielgruppe: Studenten

Wochenstunden: 20 h

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen. Unser Traditionsunternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet. Knapp 6.000 Mitarbeiter bescheren kulinarischen Genuss von über 40 internationalen Standorten aus. Die WMF Group ist seit 2016, Teil der internationalen Groupe SEB.

## Ihre Aufgaben:

- Aktives Mitwirken am abwechslungsreichen Tagesgeschäft des Global Strategic Marketing Teams (Produktmanagement) COOKING
- Erstellung, Auswertung und Aufbereitung von Umsatz- und Wettbewerbsanalysen
- Mitarbeit bei der Erarbeitung und Umsetzung von Produktkonzepten und Marketingmaterialien
- Vorbereitung und ggf. Teilnahme an Messen, Workshops oder Tagungen
- Bearbeitung eigenständiger Aufgaben zur Unterstützung des Teams
- Zusammenarbeit und Kommunikation mit verschiedensten internen und externen Schnittstellen (auch im Ausland)

## Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Gerne erste praktische Erfahrungen
- gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie strukturiertes Arbeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- routinierter Umgang mit MS-Office, weitere Kenntnisse z.B. SAP von Vorteil
- Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, hohe Eigenmotivation
- Interesse an einem international agierenden Unternehmen und Spaß daran, Neues zu lernen
- Studienbegleitende Tätigkeit, max. 20h/Woche (vorhandene Immatrikulationsbescheinigung zwingend notwendig)

Bitte bewerben Sie sich online.

Bei Fragen schreiben Sie bitte an:

[bewerbungstipps@wmf-group.com](mailto:bewerbungstipps@wmf-group.com)