

Wir bei HP entwickeln Technologie, die das Leben einfacher macht, für jeden und überall - für jede Person, jede Organisation und jede Community weltweit. Dies ist unsere Motivation - unsere Inspiration - um das zu tun, was wir tun. Und um das zu schaffen, was wir schaffen. Erfinden und neu erfinden. Erlebnisse schaffen, die begeistern. Wir bleiben in Bewegung, definieren neu wie unsere Kunden arbeiten. Wie Sie spielen. Wie Sie leben. Mit unserer Technologie erfinden Sie Ihre Welt neu.



Werkstudent (w/m) im Bereich Consumer Sales

Sie wollen mehr als nur die Theorie? Dann sammeln Sie jetzt praktische Erfahrungen.

Werden Sie ein Teil davon als **Werkstudent/Praktikant** (20 Std/Woche oder Vollzeit) im Bereich Consumer Sales !

Wir suchen momentan einen Praktikanten/Werkstudenten(w/m) für 6 Monate (ab November/Dezember 2017) im Bereich Consumer Sales. Als Praktikant/Werkstudent bei HP übernehmen Sie von Anfang an Verantwortung über Projekte. Praktikanten/Werkstudenten in diesem Bereich bearbeiten spezielle Projekte und unterstützen desweiteren im Tagesgeschäft.

Die Aufgaben umfassen:

- Marktanalysen im deutschen PC- u. Drucker Markt (Vertriebspartner, Endkunden, Wettbewerber)
- Analyse der Aktivitäten u. Investitionen im Trade Marketing, z.B. Instore Promotions, Training etc.
- Unterstützung von Instore Kampagnen und deren Umsetzung sowie Kreierung und Steuerung von Instore POS Material und Prozessen
- Unterstützung und Durchführung vor Ort bei Kunden Events und Messen wie IFA (Agenturkontakte, Projektmanagement)
- Unterstützung bei Kunden Training Events und Online Trainings (Kundenkontakte, Kontakte zu Europäischen Organisation)
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Prozessoptimierungen
- Pflege u. Ausbau bestehender Reportings zur Vertriebssteuerung
- Datenanalyse u. Aufbereitung mit MS Office zur Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Unterstützung und Aufbereitung von Online Content für PC- u. Drucker Produkte bei relevanten etail relevanten Kunden wie Amazon, NBB
- Zusammenarbeit mit Agenturen sowie europäischen und internationalen HP Teams

Was erwarten wir?

- Student/in in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbarer Studienrichtung (gültige Immatrikulationsbescheinigung zwingend erforderlich)
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sicherer Umgang mit Standard-Office-Applikationen
- Gute analytische Kenntnisse und Zahlenverständnis (Excel mandatory)
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Schnelles Auffassungsvermögen
- Erste Erfahrungen im Online Marketing von Vorteil

Was bieten wir?

Eine extrem mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur - den «HP Way». Gegenseitiges Vertrauen, Offenheit und Ehrlichkeit, Teamarbeit, die Verpflichtung zu Qualität und Innovation und Flexibilität sind feste Bestandteile dieser Kultur, die auch heute noch aktiv gelebt wird.

Flexible Arbeitszeiten, ein attraktives Gehaltspaket sowie gelebte Werte machen uns zu einem der attraktivsten Arbeitgeber weltweit. Darüber hinaus steht HP für Chancengleichheit und bietet den Mitarbeitern die Vereinbarkeit von Familie & Beruf sowie fortlaufende Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung auf unsere Webseite hp.com/jobs (ID 3017945).

Sie finden uns auch auf:

<http://www.facebook.com/hpcareers>

<https://twitter.com/hpcareers>