



Arbeiten, wo andere

Urlaub machen...

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir eine/n

## Praktikant/in für den Bereich Tourismus-Marketing

Der Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. ist die touristische Dachorganisation für die Schwäbische Alb mit Sitz in Bad Urach. Der Verband umfasst 10 Landkreise sowie den Stadtkreis Ulm und ca. 160 Kommunen. Die Region ist mit 5,3 Mio. Übernachtungen pro Jahr und einem vielfachen an Tagesbesuchern eine der bedeutendsten Tourismusdestinationen in Baden-Württemberg. Unsere erd- und menscheitsgeschichtlichen Alleinstellungsmerkmale, beispielsweise die Fundstätten der ältesten Kunstwerke und Musikinstrumente der Menschheit, unterscheiden uns deutlich von anderen Regionen.

### Wir bieten:

- Einblicke in die Arbeit einer Tourismusorganisation
- Übernahme von eigenen Projekten im Destinationsmarketing
- Raum für Kreativität und eigenverantwortliches Arbeiten
- Ein Team, das sich auf Ihre Unterstützung freut

### Ihre Tätigkeiten:

- Aktive Mitarbeit im Destinationsmarketing
- Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Aktualisierung und Pflege von Homepage und Bildarchiv
- Allgemeine Unterstützung des Tagesgeschäftes

### Ihr Profil:

- Studierende/r im Bereich Tourismus oder einem ähnlichen Studiengang
- Selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative, Organisationsgeschick und Kommunikationsstärke
- Gute Kenntnisse von Microsoft Office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint)

### Dauer und Vergütung :

- Jeweils 6 Monate von März bis August oder von September bis Februar
- 400 Euro pro Monat

### Kontakt:

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, per Mail an: **Dagmar Keller, [keller@schwaebischealb.de](mailto:keller@schwaebischealb.de)**

**Schwäbische Alb Tourismusverband**  
**[www.schwaebischealb.de](http://www.schwaebischealb.de)**