

DAIMLER

Praktikum ab September 2017 im Bereich Produktmanagement Charging & CO2-Strategie in Stuttgart

für Stuttgart-Möhringen, Daimler TSS GmbH

Kontakt Personal

Stellennummer

183056

Veröffentlichungsdatum

23.06.2017

Tätigkeitsbereich

Marketing und Vertrieb

Abteilung

Produktmanagement Laden

Aufgaben

Das Team Produktmanagement Ladetechnologie & CO2-Strategie verantwortet vertriebsseitig die Lademodule aller Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybriden. Darüber hinaus verantworten wir die baureihenübergreifende Verbrauchsstrategie und stimmen das Motorenportfolio für alle Baureihen ab. Wir vertreten die weltweiten Vertriebsinteressen und arbeiten dabei eng in den Projekten mit Entwicklung, Controlling, Kommunikation sowie allen Mercedes-Benz Baureihen zusammen. Sie erleben aktiv und hautnah die CO2- & Ladestrategie für alle Mercedes-Benz PKW inkl. der Markteinführung neuer Produkte.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Mitarbeit im Produktmanagement Ladetechnologie für eMobility (AC/DC-Laden, induktives Laden, Ladekabel, Mercedes-Benz/smart-Wallbox)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Marketingstrategien mit Fokus CO2, Verbrauch und Emissionen für das gesamte Mercedes-Benz PKW-Portfolio
- Internationale Markteinführung von mehreren neuen Technologien
- Planung und Koordination von Vertriebsworkshops mit internationalen Vertriebspartnern
- Eigenständige Analyse von Wettbewerbern, Marktdaten und -trends
- Bewertung von Technologieoptimierungen für den Kunden im Rahmen der geltenden CO2-Steuerregelungen weltweit (TCO Total Cost of Ownership)
- Bearbeitung interner und externer Kundenanfragen
- Erstellung von Top-Management Entscheidungsvorlagen
- Unterstützungsleistungen im Tagesgeschäft des Produktmanagements

Qualifikationen

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder ein vergleichbarer

Studiengang

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Persönliche Kompetenzen: Selbstständige Arbeitsweise, Kundenorientierung, schnelle Auffassungsgabe, Teamorientierung

Sonstige Kenntnisse: Führerschein Klasse B, Erfahrung in der Erstellung von Präsentationen einschließlich Visualisierung komplexer Zusammenhänge und Daten von Vorteil, Leidenschaft für das Automobil, technisches Grundverständnis

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter sbv-zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Herr Stefan Penschuck aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer +49 711/17-97134.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Jetzt bewerben

Benefits



Firmenwagen



Betriebsarzt



Essenszulagen



Coaching



Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung



Barrierefreiheit



Arbeitszeit



Homeoffice



Mitarbeiterhandy



Anbindung



Kantine



Events



Parkplatz



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiter rabatte

