

DAIMLER

Praktikum ab September 2017 im Bereich Marketing Mercedes-Benz / Produktmanagement Powertrain am Standort Stuttgart für Stuttgart, Daimler AG Zentrale

Kontakt Personal

Stellennummer
180489

Veröffentlichungsdatum
12.06.2017

Tätigkeitsbereich
Marketing und Vertrieb

Abteilung
Produktmanagement Powertrain

Aufgaben

Das Produktmanagement Powertrain begleitet den kompletten Antriebsstrang von konventionellen und elektrifizierten Mercedes-Benz PKW von der ersten Konzeption neuer Produkte bis deren Markteinführung und darüber hinaus. Der Antriebsstrang umfasst dabei Motor, Getriebe sowie das Batterie- und Hochvoltsystem bei elektrifizierten Fahrzeugen und ist Herzstück für die Performance eines jeden Automobils. Typische Aufgaben sind beispielsweise die vertriebsseitige Bewertung aktueller Powertrain-Technologien oder die Ausarbeitung zukünftiger Fahrzeugnomenklaturen als Entscheidungsgrundlage für das Top-Management von Mercedes-Benz. Unsere Abteilung agiert hierbei crossfunktional und bietet somit neben dem Produktmanagement der einzelnen Fahrzeugbaureihen insbesondere Einblicke in Abteilungen der Entwicklung, Kommunikation sowie dem Management von Märkten.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Eigenständige Durchführung von spezifischen Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Vorbereitung international besetzter Vertriebsworkshops
- Unterstützung bei der Ausarbeitung von Nomenklaturvorschlägen
- Erarbeitung von Entscheidungsunterlagen für das Top Management
- Bewertung von Powertrain Technologien hinsichtlich Volumen- & Preisauswirkung
- Mitarbeit in aktuellen Powertrain Projekten
- Ableitung zukünftiger Aggregate-Strategien unter Berücksichtigung weltweiter Markt- und Kundenbedarfe sowie der Aggregate-Positionierung im Wettbewerbsumfeld hinsichtlich CO2-Emission, Leistung u. v. m.

Es erwarten Sie interessante und abwechslungsreiche Aufgaben sowie einzigartige Einblicke in die Aggregate-Strategie und damit auch in die Zukunft von Mercedes-Benz.

Qualifikationen

Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften und Ingenieurstudiengänge mit Vertiefung in Marketing / Automobilwirtschaft / Automobiltechnik wünschenswert oder ein vergleichbarer Studiengang

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office

Persönliche Kompetenzen: Teamorientierung, selbstständige Arbeitsweise, technisches Grundverständnis, schnelle Auffassungsgabe und Kundenorientierung

Sonstiges: Führerschein Klasse B von Vorteil, Erfahrung in der Erstellung von Präsentationen einschließlich Visualisierung komplexer Zusammenhänge und Daten wünschenswert, Leidenschaft für das Automobil

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit, befristet auf 6 Monat(e)

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter SBV-Zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Herr Bleif unter der Telefonnummer +49 711 17 77811. Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

[Jetzt bewerben](#)

Benefits



Firmenwagen



Betriebsarzt



Essenszulagen



Coaching



Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung



Barrierefreiheit



Arbeitszeit



Homeoffice



Mitarbeiterhandy



Anbindung



Kantine



Events



Parkplatz



Kinderbetreuung



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiter rabatte



Internetnutzung