

## Zentrale der Daimler AG



## Praktikum ab 03/2018 im Produkt Management Mid-Size Pickup bei Mercedes-Benz Vans, Stuttgart

**Daimler ist eines der international führenden Automobilunternehmen. Mit globaler Präsenz, starkem Markenportfolio, umfassendem Produktprogramm und nicht zuletzt durch viele Innovationen und wegweisende Technologien hat Daimler seine Spitzenstellung am Markt erreicht. Weltweit tragen über 275.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Erfolg des Unternehmens bei.**

Mercedes-Benz Vans ist innerhalb der Daimler AG zuständig für die Großraumlimousine V-Klasse sowie die Transporterbaureihen Citan, Vito und Sprinter. In Ihrem Praktikum unterstützen Sie uns bei der Produktdefinition und -attraktivierung durch nachhaltige und wirtschaftliche Produktmaßnahmen für unsere Neuprodukt Mid-Size Pickup.

### **Ihr Aufgaben:**

- Aktive Unterstützung bei der Ausarbeitung des Anlauf- und Lifecyclemanagements
- Eigenverantwortliche Erstellung von Entscheidungsvorlagen für das Management
- Schnittstellenfunktion zu vertriebsinternen Ansprechpartnern, Fahrzeugentwicklung sowie Kommunikationsabteilung
- Inhaltliche Organisation, Vorbereitung und Nachbereitung von Meetings mit internen und externen Partnern
- Durchführung und Aufbereitung von Analysen zu diversen Themengebieten wie bspw. Kundenanforderungen, Wettbewerbsverhalten, Verbauquoten, Identifikation von Trends und Ableitung von produktspezifischen Implikationen

### **Ihr Profil:**

- Für Studierende der Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Informatik oder Wirtschaftswissenschaften (Vertiefungsrichtung Marketing) mit
- Abgeschlossenes Grundstudium
- Routinierter und sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sie verfügen über englische Sprachkenntnisse, zeigen hohe Einsatzbereitschaft und zeichnen sich durch ein gut strukturiertes Vorgehen, analytisches Denkvermögen und ausgeprägtes Organisationstalent aus
- Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt, kommunikativ und teamfähig
- Automobilaffinität, technisches Verständnis und praktische Erfahrung im Bereich Marketing sind von Vorteil
- Führerschein Klasse B und Fahrpraxis

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer **189547**  
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter [www.career.daimler.de](http://www.career.daimler.de)

**DAIMLER**