

Nur mit Talent erreicht man Außergewöhnliches. Wir bei Volvo wollen die Anforderungen und Wünsche der Menschen verstehen und bauen entsprechend Automobile um ihre Bedürfnisse herum. Wir wollen das Leben der Menschen bereichern und gleichzeitig vereinfachen, ohne dass unsere Kunden auf den nötigen Komfort, Fahrspaß oder eine zukunftsweisende Sicherheitstechnologie verzichten müssen. Wir sind stolz auf unsere skandinavische Herkunft und machen diese konsequent in der Designsprache unserer Modelle erlebbar. Wir handeln zukunftsorientiert, anspruchsvoll, transparent und ehrlich. Sammeln Sie mit uns praktische Erfahrungen für Ihre berufliche Zukunft.

Für die Abteilung Product Management & Business Planning der Volvo Car Germany GmbH in Köln suchen wir zum 01.10.2018 einen Praktikant "Produktmanagement" (m/w) für 6 Monate.

Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Unterstützung bei Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Eigenständige Entwicklung und Pflege eines regelmäßigen Produktmanagement Reportings
- Erstellen von Wettbewerbsproduktvergleichen für die Volvo Handelsorganisation
- Unterstützung des Fahrzeugpricing-Prozesses für aktuelle und zukünftige Fahrzeuge
- Unterstützung bei der Kreation und Erstellung von Produktkommunikationsmitteln (Preislisten und Modellbroschüren)
- Betreuung des Volvo Car Germany Fahrzeugkonfigurators

Sie erfüllen folgendes Anforderungsprofil:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing oder Automobilwirtschaft
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester (Vordiplom, BAC+4)
- Erfahrungen in der Automobilindustrie oder dem Automobilhandel wünschenswert
- Technik- und Automobilaffinität
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS Office Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, so schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen per E-Mail an karriere@volvocars.com.