

DAIMLER

Praktikum ab Januar 2018 im Bereich Marketing- Kommunikation in Sindelfingen

für Daimler AG

Kontakt

Stellennummer
190984

Veröffentlichungsdatum
23.11.2017

Tätigkeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Fachabteilung
Kampagnen-Entwicklung EQ

Aufgaben

Wollen Sie die Zukunft der Mobilität aktiv mitgestalten? Möchten Sie beim Aufbau der neuen Produkt- & Technologiemarkte rund um das Thema E-Mobility von Mercedes-Benz mitwirken? Sie arbeiten gern in agilen Teams im Stil eines Startups, wo Sie aktiv neue Ideen miteinbringen können?

Das und mehr erwarten Sie bei einem Praktikum bei CASE. Unser Daily Business dreht sich um die vier Zukunftsthemen der Automobilbranche: Connectivity, Autonomous Driving, Service & Sharing und Electric Drive. Dabei betrachten wir den Dreiklang Fahrzeug, Mensch und Umfeld, denn das Ökosystem rund ums Auto wird immer wichtiger. Als Schnellboot des Daimler Konzerns können wir schnell agieren und Raum für Innovation und neue Denkweisen schaffen. Wir suchen einen Praktikanten, der uns auf unserem Weg vom Automobilhersteller zum Mobilitätsdienstleister der Zukunft engagiert und motiviert im Bereich Marketing-Kommunikation unterstützt.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Unterstützung des Teams Campaign Development EQ beim Aufbau der Marke EQ, Planung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen klassische Kommunikation, Internet / Digitale Kommunikation, Digital Storytelling, Social Media und Customer-Relationship-Management (CRM)
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Events und Messen
- Mitarbeit bei der Erstellung und Aktualisierung des Maßnahmen- und Aktivitätenplans
- Unterstützung bei der Erstellung von Briefings, Koordination und Steuerung von Agenturen sowie Abstimmung mit verschiedenen Abteilungen innerhalb des Konzerns
- Eigenständige Durchführung von Wettbewerbsanalysen
- Erstellen von Informations- und Präsentationsunterlagen
- Vorbereitung, Organisation und Protokollieren von Regelterminen und Workshops
- Unterstützung im Tagesgeschäft und allgemeine Verwaltungsaufgaben

Qualifikationen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefungsrichtung Marketing / Marketing Kommunikation / Werbung, Online Medien, Mobile Medien oder ein vergleichbarer Studiengang

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IT Kenntnisse: sicherer Umgang mit MS-Office insbesondere PowerPoint, Excel und Word

Persönliche Kompetenzen: selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise, Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, Organisationstalent, Kommunikations- und Teamfähigkeit, Freude am Umgang mit Menschen, vertriebs- und kundenorientiertes Handeln

Sonstiges: Führerschein Klasse B

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und Ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter sbv-sindelfingen@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

[Jetzt bewerben](#)