

## **\_Marketing Kommunikation**

# **Pflichtpraktikant/in für das Sommersemester 2018**

### **Ihre Aufgabe:**

Sie arbeiten während Ihres Praktikums eigenverantwortlich und unterstützend an

- der Organisation von Events/ Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, Pressekonferenzen;
- internationalen Messevorbereitungen;
- verschiedenen Sonderprojekten im Bereich Marketingkommunikation.

### **Dauer des Praktikums:**

6 Monate

### **Standort:**

Die Praktikumsstelle ist im Hauptsitz der Walter AG, welcher sich in der Universitätsstadt Tübingen befindet.

### **Ihr Profil:**

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Starke Marketing-Affinität
- Kreativität
- Konzeptionelles Denkvermögen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Spaß an der Arbeit innerhalb einer internationalen Organisation
- Gute PC-Kenntnisse (MS-Office)
- Einsatzbereitschaft und hohes Maß an Flexibilität

**Eintrittsdatum:** 01. März 2018

**Kennziffer:** 356074

### **Bewerbung:**

Bitte bewerben Sie sich frühzeitig mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Immatrikulationsbescheinigung über unser Online-Tool [www.walter-tools.com](http://www.walter-tools.com) (Reiter „Karriere“)

Bei Fragen zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an Frau Jasmin Hau :

Telefon: 07071/701 - 1635

### **Die Walter Gruppe:**

Die Walter AG ist ein international führendes Unternehmen für die Metallbearbeitung mit weltweit mehr als 3.600 Mitarbeitern. Walter betreut mit zahlreichen Tochtergesellschaften und Vertriebspartner Kunden in über 80 Ländern der Erde und bietet ihnen ein umfassendes Spektrum an Präzisionswerkzeugen zum Fräsen, Drehen, Bohren und Gewinden. Mit unserer Innovationskraft setzen wir Maßstäbe in der Metallzerspanung. Gemeinsam mit den Kunden entwickeln wir Komplettlösungen für Zerspanungsanwendungen in

den Bereichen Allgemeiner Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Automobil- und Energieindustrie. Als innovativer Partner für hocheffiziente, digitalisierte Prozesslösungen gehören wir branchenweit zu den Vorreitern der Industrie 4.0. Wir legen größten Wert auf die Qualifikation unserer Mitarbeiter. In unserem Technologiezentrum am Hauptstandort Tübingen (Baden-Württemberg) entwickeln wir Lösungen für die Zukunft der Zerspanung und führen Schulungen mit modernsten Techniken durch.