

Wir bei HP entwickeln Technologie, die das Leben einfacher macht, für jeden und überall - für jede Person, jede Organisation und jede Community weltweit. Dies ist unsere Motivation - unsere Inspiration - um das zu tun, was wir tun. Und um das zu schaffen, was wir schaffen. Erfinden und neu erfinden. Erlebnisse schaffen, die begeistern. Wir bleiben in Bewegung, definieren neu wie unsere Kunden arbeiten. Wie Sie spielen. Wie Sie leben. Mit unserer Technologie erfinden Sie Ihre Welt neu.



Marketing Praktikant (w/m)

Du willst mehr als nur die Theorie? Dann sammle jetzt praktische Erfahrungen.

Wir bei HP entwickeln Technologie, die das Leben einfacher macht, für jeden und überall - für jede Person, jede Organisation und jede Community weltweit. Dies ist unsere Motivation - unsere Inspiration - um das zu tun, was wir tun. Und um das zu schaffen, was wir schaffen.

Wir suchen momentan einen Praktikanten (w/m) für 6 Monate ab März 2018 im Bereich Marketing für unseren Drucker Bereich.

Als Praktikant/Werkstudent bei HP übernimmst du von Anfang an Verantwortung über Projekte innerhalb der Printing Business Group. Du bearbeitest in diesem Bereich spezielle Projekte und unterstützen desweiteren im Tagesgeschäft.

Die Aufgaben umfassen:

- Unterstützung bei Marketing Projekten und Kampagnen für Drucker in verschiedenen Kundensegmenten wie z. B. zur Einführung neuer Produkte
- Schwerpunkt Online Marketing und Direktmarketing (Online Werbung, SEM, Social Media, Lead Generierung).
- Optimierung von Online-Marketing Kampagnen durch Erfolgskontrolle und Analysen
- Entwicklung von eigenen Kampagnen-Ideen, z. B. im Bereich Social Media
- Unterstützung bei der Aufbereitung von Inhalten für Webseiten, Kampagnenmotive, Vertriebsmaterialien sowie Newsletter
- Zusammenarbeit mit Agenturen sowie internationalen HP Teams
- Eigenständige Planung, Durchführung und Reporting von eigenen kleineren Projekten
- Unterstützung bei administrativen Marketingaktivitäten
- Unterstützung bei Promotionaktivitäten, Einführung von neuen Programmen,
- Wettbewerbsanalysen und Marktdaten sowie beim Übersetzen unterschiedlichster Marketingmaterialien

Was erwarten wir?

- Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbarer Studienrichtung (gültige Immatrikulationsbescheinigung zwingend erforderlich)
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sicherer Umgang mit Standard-Office-Applikationen
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Schnelles Auffassungsvermögen
- Erste Erfahrungen im Online Marketing von Vorteil

Was bieten wir?

Eine extrem mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur - den «HP Way». Gegenseitiges Vertrauen, Offenheit und Ehrlichkeit, Teamarbeit, die Verpflichtung zu Qualität und Innovation und Flexibilität sind feste Bestandteile dieser Kultur, die auch heute noch aktiv gelebt wird.

Flexible Arbeitszeiten, ein attraktives Gehaltspaket sowie gelebte Werte machen uns zu einem der attraktivsten Arbeitgeber weltweit.

Du möchtest Teil unseres Teams werden? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung auf unsere Webseite hp.com/jobs (ID 3022172).

Du findest uns auch auf:

<http://www.facebook.com/hpcareers>

<https://twitter.com/hpcareers>