



BOSCH
Technik fürs Leben

Willkommen bei Bosch.
Hier bewegen Sie Großes.

www.start-a-remarkable-career.de

Let's be remarkable.

Gemeinsam Großes bewegen. Bewerben Sie sich jetzt.

Praktikant/in im internationalen Produktmanagement

Organisation: Robert Bosch GmbH | Nation: Deutschland | Standort: Plochingen | Funktionsbereich: Marketing |
Level: Praktikum | Datum: 08.01.2018 | Referenzcode: DE00595545

Möchten Sie Ihre Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbessern Sie die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.

Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket ist für das weltweite Aftermarket-Geschäft verantwortlich. In über 140 Ländern stellen wir unseren Kunden Kfz-Ersatzteile, technische Informationen sowie Diagnostics Hard-/Software und Services zur Diagnose, Wartung und Reparatur von Kraftfahrzeugen zur Verfügung. Plochingen ist unser zentraler Standort für die Entwicklung, Fertigung und das Produktmarketing von Diagnostics Hard- und Software.

Ihr Beitrag zu Großem

- ▶ Kreativität und Freiraum nutzen: Sie erstellen eigenständig Kommunikationsunterlagen zur Unterstützung des weltweiten Sales und Marketing im ES[tronic] Umfeld.
- ▶ Vernetzt kommunizieren: Sie optimieren und betreuen die interne Produkt-Community (Bosch Connect).
- ▶ Neues entstehen lassen: Sie sind zuständig für die aktive Mitgestaltung bei der Entwicklung und Umsetzung eines neuen innovativen Kommunikationskonzeptes.
- ▶ Die Zukunft mitgestalten: Ihr Aufgabenbereich umfasst die Unterstützung und Durchführung von User Experience Aktivitäten zur Ableitung von Trends und Produktstrategien.
- ▶ Internationalität leben: Sie arbeiten bei Produkteinführungen und Vermarktungsaktivitäten mit und unterstützen uns bei der Vorbereitung der internationalen Aftermarket-Messe "Automechanika Frankfurt".

Was Sie dafür auszeichnet

- ▶ Persönlichkeit: eigeninitiativ, lösungsorientiert und kreativ
- ▶ Arbeitsweise: zielorientiert und eigenverantwortlich
- ▶ Erfahrungen: fähig, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen
- ▶ Know-How: Gutes Sprachgefühl und Formulierungsgeschick sowie Bereitschaft, sich auf technische Themen einzulassen
- ▶ Begeisterung: Affinität zum Automobil
- ▶ Sprachen: sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse
- ▶ Ausbildung: Technisches Studium, Studium der Wirtschaftswissenschaften, Medien mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbar

Beginn: ab Mitte Februar oder März 2018

Dauer: 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Ihr zukünftiger Arbeitsort bietet Ihnen

Starten Sie etwas Großes.

Kontakt Fachabteilung: Elena Prerauer, Tel.: +49(7153)666-306

Referenzcode **DE00595545** - Bewerben Sie sich online unter: www.start-a-remarkable-career.de