

Wir suchen in Stuttgart für das Sommersemester 2018 für die Dauer von sechs Monaten einen

## Praktikanten (m/w)

für unsere Abteilung Marketing/Marktforschung

Der Konzern mit rund 5.000 Mitarbeitern und mehreren Standorten ist Teil der Sparkassen-Finanzgruppe und bietet alle Arten von Versicherungen. Mit innovativen Produkten sind wir am Markt bestens positioniert. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt, doch auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind uns wichtig.

**Ihr Tätigkeitsbereich:** Sie haben die Chance, die Arbeit einer betrieblichen Marktforschung praktisch kennenzulernen. Gemeinsam mit dem Team wirken Sie an der Beauftragung von quantitativen und qualitativen Studienprojekten bei externen Partnern mit. Sie führen eigenverantwortlich mit der Software Rogator online-Umfragen bei Mitarbeitern und Vertriebspartnern durch und sind zuständig für die Erstellung und Programmierung von Fragebögen und der Auswertung der Ergebnisse. Mit Ihrer Mitwirkung unterstützen wir die Produktentwicklung mit Trend- und Wettbewerbsbeobachtung und Marktanalysen.

**Wir bieten:** Vielseitige und projektbezogene Aufgaben, neue Herausforderungen und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Ideen einzubringen und zu erweitern. Sie erwartet zudem eine attraktive Praktikantenvergütung und flexible Arbeitszeiten.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!** Online über [www.sv-karriere.de](http://www.sv-karriere.de).  
Ihr Ansprechpartner im Personalbereich ist Bernd Schmid, Tel. 0711 898-45658  
Fachliche Fragen beantworten Ihnen gerne Daniel Wernecke, Tel. 0711 898-47263  
und Andrea Rehm-Dober, Tel. 0711 898-47258

