



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst eine erfüllende Aufgabe? Für unser Sales Development Team am Standort München suchen wir **ab Mitte Februar** für sechs Monate eine/n

## PRAKTIKANTEN (M/W) MARKETING & SALES (B2C)

(Schwerpunkt Sales Development)

### DEINE MISSION

- ✧ Analyse, Vorbereitung, Konzeption und Tracking von Produktneueinführungen sowie Promotions gemeinsam mit dem Sales Development Manager
- ✧ Unterstützung bei der Entwicklung strategischer Concept-Sell-Leitfäden als Argumentationsgrundlage für das Key Account Management
- ✧ Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Instore-Aktivitäten gemeinsam mit Agenturen und in enger Zusammenarbeit mit der Field Force
- ✧ Analyse von Marktdaten (z.B. Nielsen, GfK Shopper Insights) und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- ✧ Generierung eigener Ideen zur Steigerung der Sales-Leistung in enger Zusammenarbeit mit Schnittstellen wie dem Category- und Key Account Management und eigenständige Arbeit an Projekten

### DEIN PROFIL

- ✧ Studium der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing und Sales Management (ab dem 4. Semester)
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing oder Sales, vorzugsweise in der Konsumgüterbranche
- ✧ Gute analytische Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe sowie gute kommunikative Fähigkeiten
- ✧ Teamgeist und Durchsetzungsvermögen
- ✧ Hohe Begeisterungsfähigkeit und Motivation
- ✧ Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

### WAS KANNST DU ERWARTEN?

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, das es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit von und mit anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.

Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen wir uns auf Deine Online Bewerbung inklusive einer Angabe zu dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalunga.