



BOSCH
Technik fürs Leben

Willkommen bei Bosch.
Hier bewegen Sie Großes.

www.start-a-remarkable-career.de

Let's be remarkable.

Gemeinsam Großes bewegen. Bewerben Sie sich jetzt.

Praktikant/in im Bereich Werbung & Verkaufsförderung im B2B-Kundenmarketing

Organisation: Robert Bosch GmbH | Nation: Deutschland | Standort: Karlsruhe | Funktionsbereich: Marketing |
Level: Praktikum | Datum: 15.11.2017 | Referenzcode: DE00582635

Möchten Sie Ihre Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbessern Sie die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.

Möchten Sie Ihre Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbessern Sie die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.

Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket ist für das weltweite Aftermarket-Geschäft verantwortlich. In über 140 Ländern stellen wir unseren Kunden Kfz-Ersatzteile, technische Informationen sowie Diagnostics Hard-/Software und Services zur Diagnose, Wartung und Reparatur von Kraftfahrzeugen zur Verfügung. Von unserem Global Distribution Center in Karlsruhe aus steuern wir unsere weltweiten Aktivitäten.

Ihr Beitrag zu Großem

- ▶ Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Werbekampagnen für die Region Europa Mitte
- ▶ Erstellung von Werbemitteln mit Agenturen – vom Briefing über die Abstimmung mit dem Produktmanagement bis zur Datenfreigabe
- ▶ Sicherstellung der Corporate Design-Vorgaben
- ▶ Budgetcontrolling für Kommunikationsmaßnahmen
- ▶ Koordination von Länder- und Sprachversionen von Druckschriften für Deutschland, Österreich und Schweiz
- ▶ Unterstützung bei der Werbemittelproduktion, Einholung von Angeboten und Mustern, Prüfung, Druckfreigabe
- ▶ Pflege der Werbemitteldatenbank, Auftragssteuerung und Terminüberwachung
- ▶ Einkauf von Werbeartikeln und Werbe-Dienstleistungen, Sicherstellung der Qualität

Was Sie dafür auszeichnet

- ▶ Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Kommunikationsmanagement oder vergleichbar, idealerweise Pflichtpraktikum
- ▶ Sicherer Umgang mit MS-Office (Excel, Word, PowerPoint)
- ▶ Selbständiges und strukturiertes Arbeiten
- ▶ Teamfähigkeit, Kommunikations- und Durchsetzungsfähigkeit
- ▶ Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Beginn: ab März 2018 oder nach Absprache

Dauer: 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Starten Sie etwas Großes.

Kontakt Fachabteilung: Eva-Maria Weber, Tel.: +49(721)942-3448

Referenzcode **DE00582635** - Bewerben Sie sich online unter: www.start-a-remarkable-career.de