



VICO Research & Consulting GmbH gehört in Deutschland zu den führenden Unternehmen für individuelle Social Media Intelligence Systeme. VICO bietet maßgeschneiderte Lösungen für das Social Media Monitoring und Big Data-Anwendungen an. Social Media Research und Digital Marketing runden das Portfolio der VICO Research & Consulting GmbH ab. Zu den Kunden von VICO zählen internationale B2C-Unternehmen und die deutsche Industrie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Februar und März 2018 Praktikanten (m/w) für die qualitative Marktforschung in Stuttgart und Köln.

Deine Aufgaben

- Als Praktikant in der qualitativen Marktforschung unterstützt Du das Team bei der Erstellung von Inhaltsanalysen für nationale und internationale Kunden.
- Du arbeitest bei der Koordination und Betreuung von Kunden und Dienstleistern mit.
- Selbstständige Abstimmung mit einem interdisziplinären Projektteam, bestehend aus Informatikern, Linguisten, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlern gehört ebenfalls zu Deinem Aufgabenbereich.
- Durchführung von Informations- und Literaturrecherchen im Web.
- Du unterstützt unsere Mitarbeiter bei der Weiterentwicklung interner Instrumente und Studien.

Wir erwarten

- Ein Studium der Psychologie, Wirtschafts-, Kommunikations-, Sozial- oder Medienwissenschaften (idealerweise Schwerpunkt Marktforschung oder empirische Sozialforschung) im fortgeschrittenen Stadium.
- Du bist während des gesamten Zeitraums des Praktikums immatrikuliert.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie eine gute sprachliche Ausdrucksweise runden Dein Profil ab.
- Du hast Kenntnisse in der qualitativen Forschung und idealerweise erste Erfahrungen in der Anwendung (bspw. an der Hochschule).
- Fundierte Kenntnisse mit MS Office Anwendungen, insbesondere PowerPoint und Excel und eine hohe online Affinität.
- Du besitzt ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, bist leistungsbereit und zuverlässig.

Wir bieten

- Einblicke in spannende nationale wie internationale Marktforschungsprojekte und eine eigenverantwortliche Mitarbeit.
- Interessante Tätigkeiten in einem innovativen Unternehmen mit vielen neuen Herausforderungen im Themenfeld der Marktforschung.
- Erfahrungen im Umgang mit automatisierten Lösungen in der Gewinnung und Auswertung von New Media Daten.
- VICO Events (z.B. Stammtisch, VICO kocht, After Work Treffen, Weihnachtsfeier, Sportevents, Spieleabend, u.v.m).
- Ein vergütetes Praktikum in Vollzeit, Dauer: 3-6 Monate.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie einen Nachweis über ein Pflichtpraktikum (sofern vorhanden) per E-Mail an: personal@vico-research.com

Gerne stehen wir Dir auch vorab für Fragen zur Verfügung.