



Digital Republic ist mit über 2,5 Millionen Kunden und mehr als 500.000 Produkten eines der führenden europäischen Technologie-Unternehmen in der digitalen Vermarktung von Software und Games. Basierend auf einem tiefen Verständnis für Technologie und Content, verstehen wir uns dabei als Treiber für marktverändernde Innovationen.

Zur Digital Republic Gruppe gehören u.a. die Portale McGame.com und Gamesrocket, die zusammen das größte deutsche Online-Angebot an Download-Games bilden, sowie mysoftware, die am schnellsten wachsende Online-Plattform für Software in Europa.

Ausgezeichnet u.a. mit dem "Technology Fast 50 Award" von Deloitte, dem "Wachstumschampion 2017" von FOCUS und dem "FT 1000: Europe's Fastest Growing Companies" der Financial Times, entwickeln wir an den Standorten London, Berlin, Stuttgart und Halle die Zukunft der Software- und Game-Vermarktung.

Wenn Du Lust hast, in einem internationalen und agilen Arbeitsumfeld die Software- und Game-Vermarktung von Morgen mitzugestalten, dann werde Teil der Digital Republic. Wir suchen echte „Macher“ mit viel Tatendrang und Energie, die gleichzeitig strategisch und analytisch denken.

Job Summary:

An unseren Standorten Kirchheim unter Teck, Aschaffenburg und Halle (Saale) suchen wir für die Unit Online Marketing, die das Gruppenweite Online Marketing der eCommerce Angebote verantwortet, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als

Praktikanten Online Marketing Games (m/w)

Dein Aufgabengebiet:

- Mitarbeit bei der Durchführung von Marketingkampagnen mit abschließender Erfolgskontrolle und Auswertung
- Unterstützung bei der Analyse, Ausgestaltung und Optimierung unserer Online-Marketingaktivitäten (SEM, SEO, Affiliate- und Display-Marketing)
- Erstellung von Texten (z.B. Pressemitteilungen, Social Media, Newsletter)
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln wie z.B. Newslettern und Werbebannern
- Unterstützung bei der Tagesarbeit sowie Recherchen

Deine Qualifikationen:

- Studium der BWL, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Studienrichtung mit Schwerpunkt (Online) Marketing
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Idealerweise erste Erfahrungen in der Computer- und Videospiele-Branche

Was Dich erwartet:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen und umzusetzen
- Ein junges, offenes und internationales Team, bei dem auch der Spaß nicht zu kurz kommt
- Vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten und erstklassige Entwicklungsperspektiven innerhalb eines schnell wachsenden Unternehmens
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz mit zahlreichen Extras wie Getränken, Events und Incentives
- Flache Hierarchien, offene Kommunikation und eine langfristige Perspektive in einem motivierten und internationalen Team

Du möchtest für ein junges, international tätiges und dynamisches Internetunternehmen arbeiten und legst Wert auf permanente berufliche Weiterentwicklung? Du möchtest Teil einer bleibenden Erfolgsgeschichte werden? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an: karriere@digitalrepublic.com

Digital Republic Media Group GmbH - www.digitalrepublic.com

Standorte: Mansfelder Str. 56, 06108 Halle (Saale) - oder - Plochinger Straße 14, 73230 Kirchheim/Teck