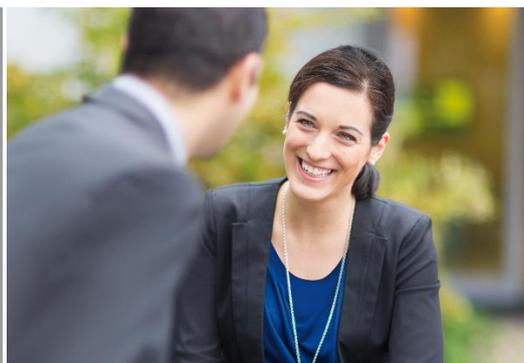


## LEIDEN- SCHAFT FÜRS LEBEN



CONSUMER



BE VITAL  
[jn.j.de/karriere](http://jn.j.de/karriere)



Carefree

LISTERINE®



Dolormin®

nicorette®

Neutrogena®

Johnson & Johnson Consumer Health Care Switzerland ist die lokale Vertriebs- und Marketing-Organisation für Konsumgüter in der Schweiz. Diese ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb von Produkten aus den Bereichen Haut- und Körperpflege, Babypflege sowie rezept- und nicht rezeptpflichtigen Medikamenten. Sie ist als Organisation ein Teil des weltweiten Konzerns Johnson & Johnson in einer Unternehmensfamilie mit über 6400 Mitarbeitern allein in der Schweiz. Die führenden Marken sind Listerine, Le Petit Marseillais, bebe, Neutrogena, o.b., Carefree, Johnson's Baby, Penaten, Imodium, Motilium und Nicorette, die vor allem im Detailhandel und in Apotheken und Drogerien verkauft werden.

Du bist vielfältig interessiert, möchtest Eigenverantwortung übernehmen, Teil eines dynamischen Teams werden und international im Rahmen eines unbefristeten Arbeitsvertrags arbeiten? Gerne möchten wir dir im Rahmen deiner Weiterentwicklung die Möglichkeit bieten, den Bereich Customer Development zu erlernen, um dann im Anschluss Erfahrungen an einem anderen Standort innerhalb unseres Central Europe Clusters (12 Länder, zum Beispiel Deutschland oder Österreich) zu sammeln. Hierfür setzen wir ein hohes Maß an Flexibilität und Umzugsbereitschaft voraus.

Als Direkteinstieg suchen wir daher ab sofort zur Unterstützung unseres Customer Development-Teams in **Zug, ZG, Schweiz** einen

## JUNIOR KEY ACCOUNT MANAGER (M/W) – HEALTHCARE/OTC STELLENNUMMER (00001BG8)

### AUFGABEN

- Verantwortung für die Umsetzung der Umsatzpläne, die Umsetzung strategischer Wachstumspartnerschaften, die Einführung neuer Produkte und die Führung von Preis- und Vertragsverhandlungen bei den dir zugeteilten Handelspartnern in Apotheke und Drogerie
- Intensivierung und Stabilisierung der Kundenbindung mittels professioneller J&J Tools sowie weiteren gelernten Techniken
- Mitverantwortung im Team für die Weiterentwicklung der Kategorie und des Umsatzes unserer Marken in der Apotheke/Drogerie – durch das Analysieren von Umsatz/Absatzzahlen, laufende Marktbeobachtungen und Apothekenbesuche und die Umsetzung von Vermarktungsmaßnahmen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern, unseren Gebietsmanagern/Außendienst und dem internen Team (Key Account, Customer Shopper, Supply)

Im Rahmen dieses Direkteinstiegs erhältst du nicht nur Schulungen zur Grundlage des Verkaufens, sondern erlernst auch ein gutes Verständnis des Handelsumfelds in Apotheke/Drogerie und erwirbst sehr gute Fähigkeiten im Bereich Analyse, Führung und Teamarbeit.

### QUALIFIKATIONEN

- Betriebswirtschaftlicher Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) idealerweise mit ersten Praktika Erfahrungen in einem FMCG-, Pharma- oder Handelsunternehmen – auch idealer Einstieg für Absolventen
- Internationale Erfahrung (Praktika und/ oder Auslandssemester)
- Strukturiertes, unternehmerisches Denken
- Zahlenaffinität und kann aus komplexem Datenmaterial Erkenntnisse ziehen
- Affinität zur Verhandlung und Durchsetzungsstärke
- Proaktive und pragmatische Denkweise
- Teamfähigkeit, kontaktfreudig und kommunikationsstark
- Gute Fähigkeit zur Selbst-Organisation und Eigenverantwortung
- Hohe Motivation zu lernen und zu wachsen, etwas selbst bewegen zu können
- Fließende Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse, idealerweise auch gute Französischkenntnisse
- Umzugsbereitschaft innerhalb Zentraleuropa (DACH, Benelux, Central Eastern Europe) sowie Reisebereitschaft
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.

