



Die Belden Inc., ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen Signalübertragungslösungen, bietet ein umfassendes Produktportfolio, das auf die Anforderungen unternehmenskritischer Netzwerkinfrastrukturen in den Branchen Industrie- und Gebäudeautomation sowie Broadcast zugeschnitten ist. Mit innovativen Lösungen für die zuverlässige und sichere Übertragung stetig wachsender Datenmengen für Audio- und Videoinformationen, die für moderne Anwendungen benötigt werden, übernimmt Belden eine Schlüsselrolle bei der globalen Veränderung hin zu einer vernetzten Welt. Erstklassige Technologie zu liefern ist immer das oberste Ziel. 2016 verzeichnete Belden Umsätze in Höhe von 2,35 Milliarden US-Dollar. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 9.500 Mitarbeiter ist in nahezu allen Regionen der Welt vertreten.

Begleiten Sie uns bei unserer weiteren Entwicklung. Zur Verstärkung für den Bereich Marketing der Belden Electronics GmbH, Standort Neckartenzlingen, suchen wir befristet eine/einen:

Werkstudent Marketing Communications (m/w)

Ihr Aufgabengebiet

- Unterstützung bei der Erstellung und Implementierung neuer Produkteinführungen
- Koordination und Pflege neuer sowie bestehender Inhalte von Produktwebseiten auf Basis eines Content Management-Systems (CMS)
- Erstellen von Broschüren, Case Studies, Produktbroschüren, Anwendungsberichten und Datenblätter
- Bildbearbeitung und Erstellung von Illustrationen/Grafiken/Produktzeichnungen
- Unterstützung bei der Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen, Übersetzungsmanuskripten sowie Flussdiagrammen für bestehende und neue Prozesse
 - Unterstützung bei der Organisation von Messen und Veranstaltungen weltweit
 - Vorbereitung und Auswertung von Umfragen für Veranstaltungsteilnehmer
 - Teilnehmerlisten von Veranstaltungen pflegen
 - Korrekturlesen von Produkttexten für Messepanels
 - Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Werbegeschenken
 - Hotel- und Restaurantrecherchen

Unsere Anforderungen

- Student/in eines marketingorientierten Studiengangs (Medienmanagement, Kommunikationsmanagement, Medieninformatik, Informationsmanagement, Unternehmenskommunikation oder vergleichbare Studiengänge)
- Kenntnisse in den aktuellen Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator & Photoshop) und Microsoft Office
- Erfahrung mit Content Management Systemen
- Freude und Gefühl für das Bearbeiten und Schreiben von Texten
- Fließend Englisch und Deutsch
- Kontaktfreudige, kreative und selbstständige Persönlichkeit mit Freude am Recherchieren
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Durchsetzungsstärke und eine schnelle Auffassungsgabe

Beginn: 01.01.2018

Dauer: 12 Monate

Stundenumfang: 15 - 20 Stunden/Woche

Sind Sie interessiert an dieser Position?

Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen online an unsere Belden Karriereseite.

<http://www.beldensolutions.com/de/Unternehmen/Jobs/angebote-studenten/index.phtml>