

foodvertising

GmbH & Co. KG

Die Foodvertising GmbH & Co. KG ist ein Produktionswerk der JUNG Bonbonfabrik GmbH & Co. KG. Das mittelständische Familienunternehmen JUNG entwickelte sich in der über 185-jährigen Firmengeschichte von einem klassischen Süßwarenhersteller zu einem europaweiten Spezialisten für Werbe-Süßigkeiten. Im Arnstadter Fertigungszentrum werden die süßen Werbeartikel in Faltschachteln, Banderolen, Folienbeutel und individualisierten Dosen verpackt. Hierzu stehen die verschiedensten Beutelautomaten, Kartonaufrichter, Digital- und Laserdruckmaschinen für die Fertigungsprozesse zur Verfügung.



Bachelor- oder Masterarbeit zum Thema

Supply Chain Management

www.foodvertising.de

Die bestehende Geschäftsprozesskette (Wareneingang, Lagerhaltung, Produktion, Verpackung) soll in Zusammenarbeit mit unserem Team analysiert und optimiert werden. Ziel ist es, den internen und externen Kapazitätsbedarf zu ermitteln und konkrete Verbesserungsvorschläge für die saisonalen Kapazitätssprünge zu erarbeiten.

Ihre Aufgaben

- Erarbeitung eines Supply-Chain-Operations-Reference-Modell (SCOR) oder eines vergleichbaren Modells
- Analyse und Bewertung der internen produktionslogistischen Prozesse anhand von betrieblichen Kennzahlen
- Aufzeigen von Schwachstellen in der Ablauforganisation (Durchlaufzeiten, Engpässe, Prozesskosten)
- Ableitung von Verbesserungsvorschlägen und Handlungsempfehlungen
- Betreuung des Fairtrade Auditors und Bio-Auditors

Anforderungen

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbarer Studiengang
- Gute Kenntnisse in MS Office (Excel und Access)
- Eigenständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise

Organisatorisches

Die Bearbeitung kann ab dem 19.02.2018 begonnen werden.

Ihre Vorteile

- Erweiterung der theoretischen Fähigkeiten durch wertvolle praktische Erfahrungen in einem mittelständischen Industrieunternehmen
- Förderung sozialer Kompetenzen
- Umsetzung eigener Lösungsansätze und Ideen
- Eine Werkswohnung kann bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden

Gerne berücksichtigen wir auch Ihre akademischen Bedürfnisse. Sie fühlen sich angesprochen?

Dann überzeugen Sie uns mit Ihrer Bewerbung als PDF unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins unter dem Bewerbungscode Em/food per E-Mail an zukunfft@foodvertising.de
Natürlich behandeln wir Ihre Bewerbung vertraulich.