

Modulbezeichnung

430-060 Grundlagen des Sportmanagements

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. André Bühler		
Dozent/in: Prof. Dr. André Bühler	Status: Professor	
Modulart: Wahlpflichtfach	ECTS-Punkte: 6	Doppelstunden: 12

Prüfungsleistungen

Art:

StA

Lernziele

Die Studierenden sollen die grundlegenden Konzepte, Modelle und Besonderheiten des Sportbusiness, insbesondere des Sportmanagements und Sportmarketings kennenlernen.

Lerninhalte

1. Einführung in die Sportwissenschaften
2. Einführung in die Sportökonomie
3. Die Besonderheiten des Sportbusiness und des Sportmanagements
4. Grundlegende Konzepte und Modelle im Sportmanagement

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung

Literatur/Lehrmaterial

Daumann, Frank (2019): Grundlagen der Sportökonomie, 3. Aufl., Stuttgart.

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin.

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin.