

Modulbezeichnung

430-022 Interkulturelles Management

Organisation

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Herbert Sperber

Dozent/in:

Dipl.- Volkswirtin Astrid Hellwig

Modulart:

Pflichtfach

ECTS-Punkte:

3

Doppelstunden:

6

Prüfungsleistungen

Art:

R

Lernziele

Die Internationalisierung und Globalisierung in der Wirtschaft erfordert Studienabsolventen, die über eine gewisse Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen verfügen. Ziele der zweiten Lehrveranstaltungen sind daher:

- Studierende können sich in Englisch (auf einem mittleren Niveau) im Geschäftsleben unterhalten und ohne größeren Vorbereitung im Ausland tätig sein
- Interkulturelle Vergleichsstudien und Werte kennen und ihre Konsequenzen für die Praxis erkennen
- Bedeutung von Führung und Zusammenarbeit in interkulturellen Projekten erfahren
- Unterschiede in der interkulturellen Kommunikation kennen und erfahren

Business Etiquette – internationales Geschäftsverhalten

Lerninhalte

- Kulturvergleichende Managementforschung
- Interkulturelle Kommunikation
- Verhandeln im internationalen Kontext
- Ausgewählte Aspekte der Führung im internationalen Kontext, insbesondere Aspekte der Motivierung und Entscheidungsfindung
- Internationale Teamarbeit
- Verhalten: Business Protocol and Etiquette und nonverbales Verhalten
- Kulturelle Aspekte ausgewählter Länder

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ **Vorlesung**
- ⇒ **Übungen**
- ⇒ **Rollenspiele**
- ⇒ **Gruppenarbeiten**
- ⇒ **Präsentationen**

Literatur/Lehrmaterial

Bergemann, N.; Sourisseaux, A.L.J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Berlin (Springer)

Böning, U. (Hrsg.): Interkulturelle Business Kompetenz, Frankfurt/M. (Frankfurter Allgemeine Zeitung, Verlagsbereich Buch)

Gesteland, R.R.: Cross-Cultural Business Behavior, Kopenhagen (Copenhagen Business School Press)

Hasenstab, M.: Interkulturelles Management, Berlin (Wissenschaft und Praxis)

Hummel, Th.R.; Zander, E.: Interkulturelles Management, Mering (Hampp)

Sawitzki, P.: International verhandeln, München (dwd)

Schlamelcher, U.: Kultur und Management, Mering (Hampp)

Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München (Vahlen)

Immer die neueste Ausgabe