

Modulbeschreibung

Code 412-057	Modulbezeichnung Materialwirtschaft
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Übergeordnete Ziele des Moduls bestehen darin, dass die Studierenden Grundbegriffe und Grundzusammenhänge des Themenbereichs Materialwirtschaft kennen und aktiv in realer Aufgabenstellung anwenden können.
Inhalte siehe unten
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fragen-entwickelnder Methode und zahlreichen Übungen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	nicht erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlage für E-Procurement und Logistische Prozesse im Grundlagenstudium 2. Semester Grundlage für Produktion, Beschaffung und Logistik im Vertiefungsstudium 5./6. Semester
Einsatz in anderen Studiengängen	nicht bekannt

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	An den entsprechenden inhaltlichen Stellen werden auch Aspekten der Nachhaltigkeit berücksichtigt.
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K 90	100 %

Beschreibung für die Lehrveranstaltung Beschaffungsprozesse

Code 412-057	Titel des Modulelements Materialwirtschaft
-----------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Ziel der Veranstaltung ist es, die Aufgabengebiete der Materialwirtschaft (Disposition und Einkauf) unter Berücksichtigung der mathematisch-statistischen, informationstechnischen sowie rechtlichen Grundlagen kennen zu lernen. Die Studierenden erhalten einen Überblick über beschaffungswirtschaftliche Prozesse, lernen den momentanen Stand der Entwicklungen einzuschätzen und sind am Ende in der Lage, Aufgaben der Materialwirtschaft auszuführen. Ein wesentlicher Bestandteil sind hierbei die quantitativen Methoden, die bei der Planung des Materialbedarfs eine wichtige Rolle spielen. Im Einzelnen beinhalten die Veranstaltungen die Grundlagen der Planungs- und Beschaffungsprozesses sowie strategische Gesichtspunkte der Materialversorgung und der Zuliefer-/ Abnehmerbeziehung. Die Studierenden sollen in der Lage sein, den Materialbedarf eines Unternehmens zu disponieren und entsprechende Bestellvorgänge durchzuführen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			
System			
Selbst			
Sozial			

Inhalte

Nach einem allgemeinen Überblick werden wichtige Themenbereiche charakterisiert:

1. **Einführung/ Überblick;** Beispiele, Managementarten, Normatives Management, Orientierung
2. **Aufgabenfeld der Beschaffung;** Definitionen, Abgrenzungen, Prozesseinteilung, Ziele, Bedeutung, Objekte, Trends
3. **Bedarfsermittlung;** Grundbegriffe, Nettobedarf, Einstandspreis, ABC-Analyse, XYZ-Analyse, Stücklisten, Gozintographen
4. **Beschaffungsmarktforschung;** Definition, Objekte, Methoden
5. **Make or Buy;** Bedeutung, Entscheidungskriterien, Entscheidungsinstrumente
6. **Bestellung;** Grundbegriffe, Bestellmengenentscheidung statisch und dynamisch, Bestellpolitiken
7. **Lieferantenmanagement;** Bestände und deren Auswirkungen, Lieferantenauswahl (Sourcington), Kriterien der Lieferantenbeurteilung, Lieferantenentwicklung
8. **Beschaffungspolitik und –controlling;** Aufgaben und Bedeutung

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit eingestreuten Übungen gehalten. Zur Verarbeitung der vermittelten Inhalte gibt es Übungsmaterial zum angeleiteten Selbststudium.

Literatur/Lehrmaterial

- Skript mit Übungsaufgaben
- Übungsblätter

Literatur, jeweils neueste Auflage:

- Aktuelle Magazine wie BIP, Beschaffung aktuell, Technik und Einkauf, All about sourcing
- Kluck: Materialwirtschaft und Logistik, Poeschel Verlag
- Kummer, Grün, Jammernegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Verlag
- Wannenwetsch: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Springer Verlag
- Arnolds: Materialwirtschaft und Einkauf, Springer Gabler Verlag
- Boutellier: Basiswissen Beschaffung, Hanser Verlag
- Olfert: Materialwirtschaft, Neue-Wirtschafts-Briefe-Verlag

Besonderes

Organisation

Dozent/in Prof. Dr. Manfred Rössle		Status Professor	
ECTS-Punkte 4	SWS	Anzahl Gruppen 1	Sprache deutsch
Präsenz 6 Doppelstunden		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Rest	Aufgaben/Gruppenarbeit keine