

HfWU-Kooperation Seminarkurs

Konzept:

Die Kooperation zwischen Schule und Hochschule im Rahmen eines Seminarkurses kann unterschiedlich intensiv ausfallen. Die HfWU bietet drei Formate an, die kombiniert oder unabhängig voneinander von Schulen in Anspruch genommen werden können:

- Baustein „wissenschaftliches Arbeiten“
- Baustein „Bibliotheksrecherche“
- Baustein „Vorlesungen“

In den ersten beiden Formaten werden Grundlagen für die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit vermittelt. Der dritte Baustein vermittelt Expert*innenwissen passend zum Seminarthema der Schule und variiert inhaltlich dementsprechend. Die HfWU übernimmt im Rahmen des Seminarkurses die Rolle als außerschulischer Lernort zur Wissensakquise.

Intention:

Das wissenschaftliche Arbeiten im Rahmen eines Seminarkurses dient der Vorbereitung auf selbständiges, studentisches Lernen an einer Hochschule. Durch die Kooperation werden die Schüler*innen an Standards und Arbeitsweisen an einer Hochschule herangeführt, um so den Übergang ins Studium zu erleichtern.

Die Schüler*innen erhalten die Gelegenheit, in den Alltag von Studierenden zu schnuppern. Für Schulen ergibt sich die Möglichkeit, externes Expert*innenwissen in den Seminarkurs einfließen zu lassen. Die HfWU hat die Chance, Schüler*innen für wissenschaftliches Arbeiten und ein Hochschulstudium zu begeistern.

Wintersemester bzw. Schuljahr 24/25

Seminarkursprogramm „Wandel in der Arbeitswelt“

Freitags, 14:00 – 15:30 Uhr, an der HfWU in Geislingen

- 11.10.** Workshop „**Wissenschaftliches Arbeiten**“ – *Zentrale Studienberatung IBIS*
- 18.10.** Workshop „**Bibliotheksrecherche**“ inkl. Führung – *Bibliothek*
- 25.10.** **Ressourcenwandel (oder: Warum trans- und interdisziplinäres Wissen und vernetztes Denken die wichtigsten Fähigkeiten der Zukunft sind)**
– *Prof. Dr. Petra Hutner, Studiengang Nachhaltiges Management*
- 01.11. FEIERTAG / HERBSTFERIEN
- 08.11.** **Resilienz für die Arbeitswelt von morgen** – *Prof. Dr. Barbara Kreis-Engelhardt, Studiengang Wirtschaftsrecht*
- 15.11.** **Wahrnehmung, Wirkung & Kommunikation: Die Macht des ersten Eindrucks und kognitiven Effekte dahinter** – *Prof. Dr. Nikolaj Lunze, Studiengang Wirtschaftspsychologie*
- 22.11.** **Kompetenzmanagement in Unternehmen – am Beispiel Robert Bosch GmbH und IBM Deutschland GmbH** – *Prof. Dr. Rainer Erne, Studiengang Nachhaltiges Management*
- 29.11.** **KI in der Arbeitswelt** – *Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt, Studiengang Immobilienwirtschaft*