



BILDUNGS  
AKADEMIE

**Der VfB Master**

**AUF DIREKTEM WEG  
ZUR MASTERSCHAFT**

MBA Sportmanagement & Leadership  
MBA Sportmanagement & Nachhaltigkeitsmanagement  
MBA Sportmanagement & Digitalisierungsmanagement

**DER  
POWER  
MBA**



MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement  
MBA Leadership & Digitalisierungsmanagement  
MBA Nachhaltigkeitsmanagement & Digitalisierungsmanagement

# Modulhandbuch

**Stand: April 2024**

### Einführungsseminar MBA-Programm

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Projektmanagement

6 ECTS

### General Management

- Strategische Unternehmensführung
- Organisation und Change Mgmt.
- Rechnungswesen und Controlling
- Marketing Management

12 ECTS

### Benchmarks der Unternehmenspraxis

- Gastvorträge
- Exkursionen

6 ECTS

### Praxisprojekt (mit Coaching)

24 ECTS

### Masterarbeit (mit Coaching)

24 ECTS

### Fachrichtung Leadership

- Präsentation und Moderation
- Personalführung
- Wirtschaftspsychologie
- Persönlichkeitsentwicklung

24 ECTS

### Fachrichtung Sportmanagement

- Grundlagen Sportbusiness
- Sportmanagement
- Sportmarketing
- Trendthemen Sportmanagement

24 ECTS

### Fachrichtung Nachhaltigkeitsmanagement

- Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement
- Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsmarketing
- Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement

24 ECTS

### Fachrichtung Digitalisierungsmanagement

- Digitale Geschäftsmodellinnovationen
- KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Mgmt.
- Wahlpflichtfach Digitalisierung I
- Wahlpflichtfach Digitalisierung II

24 ECTS

## **Module für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

Modul 208-023	<b>Einführungsseminar MBA-Programm</b> .....	2
Modul 208-024	<b>General Management</b> .....	4
Modul 208-025	<b>Praxisprojekt</b> .....	7
Modul 208-026	<b>Benchmarks der Unternehmenspraxis</b> .....	9
Modul 208-039	<b>Masterarbeit</b> .....	11

## **Module Fachrichtung Leadership**

Modul 208-027	<b>Präsentation und Moderation</b> .....	14
Modul 208-028	<b>Personalführung</b> .....	17
Modul 208-029	<b>Wirtschaftspsychologie</b> .....	19
Modul 208-030	<b>Persönlichkeitsentwicklung</b> .....	21

## **Module Fachrichtung Sportmanagement**

Modul 208-031	<b>Grundlagen Sportbusiness</b> .....	24
Modul 208-032	<b>Sportmanagement</b> .....	26
Modul 208-033	<b>Sportmarketing</b> .....	28
Modul 208-034	<b>Trendthemen Sportmanagement</b> .....	30

## **Module Fachrichtung Nachhaltigkeitsmanagement**

Modul 208-035	<b>Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement</b> .....	33
Modul 208-036	<b>Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement</b> .....	35
Modul 208-037	<b>Nachhaltigkeitsmarketing</b> .....	37
Modul 208-021	<b>Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement</b> .....	39

## **Module Fachrichtung Digitalisierungsmanagement**

Siehe Modulhandbuch Digital Business Management: [www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

**Module**  
**für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

## Modulbeschreibung

208-023	<b>Einführungsseminar MBA-Programm</b>			
<b>Organisation</b>				
EPO-Version	3			
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. André Bühler			
Weitere Lehrende	Prof. Dr. Gerd Nufer			
Semester	1			
Angebotshäufigkeit	Zum jeweiligen Wintersemester			
Moduldauer	1 Semester			
Modulart	Pflichtmodul			
Zulassungsvoraussetzung Modul	-			
Zusammenhang zu anderen Modulen	208-025 Praxisprojekt / 208-039 Masterarbeit			
Verwendung in den Studiengängen	-			
Credits / Leistungspunkte	6			
Workload	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132	
Enthaltene Lehrveranstaltungen	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>Tage</b>	<b>Sprache</b>
	Wissenschaftliches Arbeiten Projektmanagement	Seminar Seminar	1 1	Deutsch Deutsch
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>				
Leistungsnachweise mit Dauer	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Referat/Präsentation 10 Minuten	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel				
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	-			
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen	Rückmeldung zu Projektmanagement-Themen			
Bemerkungen				

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können selbständig Themen nach wissenschaftlichen Methoden systematisch aufbereiten, Themen einordnen, Literatur recherchieren und Ihre Ergebnisse zielgruppengerecht präsentieren. Sie sind in der Lage, in einem Team verantwortlich zu arbeiten und vorausschauend mit Problemen umzugehen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die Grundlagen des Projektmanagements und Beispiele für erfolgreiche und nicht erfolgreiche Projekte. Sie kennen unterschiedliche Projektmanagement-Instrumente, können diese anwenden und kritisch bewerten.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

### **Wissenschaftliches Arbeiten**

Wissenschaftliche Methoden  
Datenerhebungsmethoden  
Analyseverfahren

### **Projektmanagement**

Grundlagen des Projektmanagements  
Beispiele für erfolgreiche und nicht erfolgreiche Projekte  
Klassische Projektmanagement-Instrumente  
Aktuelle Projektmanagement-Trends

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-024	<b>General Management</b>			
<b>Organisation</b>				
EPO-Version	3			
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. André Bühler			
Weitere Lehrende	Prof. Dr. Valentin Schackmann, Ferhat Dereköy, Prof. Dr. Thomas Barth, Prof. Dr. Gerd Nufer			
Semester	1			
Angebotshäufigkeit	Zum jeweiligen Wintersemester			
Moduldauer	1 Semester			
Modulart	Pflichtmodul			
Zulassungsvoraussetzung Modul	-			
Zusammenhang zu anderen Modulen	-			
Verwendung in den Studiengängen	-			
Credits / Leistungspunkte	12			
Workload	<b>Gesamt</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	
	300	72	228	
Enthaltene Lehrveranstaltungen	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>Tage</b>	<b>Sprache</b>
	Strategische Unternehmensführung	Vorlesung	2	D/E
	Organisation und Change Management	Vorlesung	2	D/E
	Rechnungswesen und Controlling	Vorlesung	2	D/E
	Marketing Management	Vorlesung	2	D/E
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>				
Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer Studienarbeit (StA)	Ermittlung Modulnote 100%		
Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel				
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	-			
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen				
Bemerkungen				

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die Grundlagen und weiterführende Konzepte in wichtigen betriebswirtschaftlichen Teilbereichen und Disziplinen wie Strategische Unternehmensführung, Organisation und Change Management, Rechnungswesen und Controlling sowie Marketing Management. Sie können die wesentlichen Modelle selbständig auf die Unternehmenswirklichkeit anwenden.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

### ***Strategische Unternehmensführung***

- Einführung und Grundzusammenhänge
- Normative Managementebene 1: Grundlagen
- Normative Managementebene 2: Bausteine
- Strategische Programme 1: Grundlagen
- Strategische Programme 2: Analyse
- Strategische Programme 3: Kreativität
- Strategische Programme 4: Findung
- Strategische Programme 5: Bewertung
- Hidden Champions
- Strategieumsetzung und strategisches Controlling

### ***Organisation- und Change Management***

- Klassische Organisationsformen und ihre Anwendungsfälle
- Modelle und Konzepte moderner Organisationsformen
- Komplexitätsbewältigung durch agile Arbeitsmethoden
- Trends in der Organisationsentwicklung
- Formen von Wandel
- Change Management vs. Transformation Management
- Klassische Fehler und Widerstände in Veränderungsvorhaben
- Change- und Transformation-Prozesse und Methoden

### ***Rechnungswesen und Controlling***

- Grundlagen des Rechnungswesens
- Konzepte und Modelle des Controllings

### ***Marketing Management***

- Marketing Management Prozess
- Konzepte und Modelle des modernen Marketing Managements

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben



---

---

## Modulbeschreibung

208-025

**Praxisprojekt**

### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** -

**Semester** 2 + 3

**Angebotshäufigkeit** Sommersemester und Wintersemester

**Moduldauer** 2 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** 208-023 Einführungsseminar MBA-Programm

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 24

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	600	9	591

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	Tage	Sprache
	Praxisprojekt	Seminar	1	Deutsch

### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Referat/Präsentation 15 Minuten	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen**

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer machen anhand eines eigenen Projekts eigene Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements. Sie können die Bedeutung des Projektmanagements für erfolgreiches Sport-/ Nachhaltigkeits-/ Digitalisierungsmanagement erkennen. Konzepte des Projektmanagements können von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern auf die Erfordernisse von Unternehmen und Organisationen transferiert werden.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

Anwendung der in Modul 208-023 behandelten Projektmanagement-Instrumente auf ein eigenes, reales Projekt und kritische Würdigung der eingesetzten Projektmanagement-Instrumente.

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-026

### Benchmarks der Unternehmenspraxis

#### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** Prof. Dr. Gerd Nufer

**Semester** 4

**Angebotshäufigkeit** Jährlich

**Moduldauer** 1 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** -

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 6

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	150	18	132

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	SWS	Sprache
	Gastvortrag	Seminar	1	Deutsch
	Exkursion	Seminar	1	Deutsch

#### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Referat/Präsentation 10 Minuten	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen**

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die in den Gastvorträgen und Exkursionen gelernten Inhalte auf ihre eigene Berufspraxis übertragen und die erlebten Herangehensweisen im Hinblick auf ihre eigene persönliche Entwicklung transferieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

Unterschiedliche Gastvorträge von Vertreterinnen und Vertretern der Praxis.

Exkursion zu Unternehmen und Organisationen.

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-039	<b>Masterarbeit</b>
---------	---------------------

<b>Organisation</b>					
<b>EPO-Version</b>	3				
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler				
<b>Weitere Lehrende</b>	Prof. Dr. Gerd Nufer				
<b>Semester</b>	4				
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Jährlich				
<b>Moduldauer</b>	1 Semester				
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul				
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	Alle vorherigen Module bestanden				
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	208-023 Einführungsseminar MBA-Programm				
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-				
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	24				
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 600	<b>Präsenzzeit</b> -	<b>Selbststudium</b> 600		
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Nr.</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>SWS</b>	<b>Sprache</b>
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>					
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Masterarbeit 4 Monate		<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>					
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-				
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>					
<b>Bemerkungen</b>					

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, eine komplexe Fragestellung innerhalb einer vorgegebenen Zeit selbständig zu bearbeiten, wissenschaftliche Erkenntnisse und geeignete Methoden anzuwenden, die fachlichen Zusammenhänge zu überblicken und die gewonnenen Erkenntnisse überzeugend und in übersichtlicher Form darzustellen. Sie beherrschen einschlägige PC-Programme zur Datenanalyse, Textgestaltung, Bildverarbeitung und Präsentation.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

-

## Literatur

-

**Module**  
**Fachrichtung Leadership**



## Modulbeschreibung

208-027		<b>Präsentation und Moderation</b>		
<b>Organisation</b>				
<b>EPO-Version</b>	3			
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler			
<b>Weitere Lehrende</b>	Prof. Dr. Nello Gaspardo			
<b>Semester</b>	1			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Zum jeweiligen Wintersemester			
<b>Moduldauer</b>	1 Semester			
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul			
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	-			
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	-			
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-			
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	6			
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132	
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Präsentation und Moderation	<b>Lern-/Lehrformen</b> Seminar	<b>Tage</b> 2	<b>Sprache</b> Deutsch
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>				
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Referat/Präsentation 10 Minuten	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>				
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-			
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>				
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Leadership“			

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die im Seminar erlernten Präsentations- und Moderationstechniken erfolgreich im eigenen Studiums- und Arbeitsalltag anwenden.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

Rhetorische Grundlagen  
Techniken der Präsentation und Moderation  
Anwendungsbeispiele und Übungen

### Fachkompetenz:

Durch intensive Diskussionen, individuelle Simulationen und in kleinen Gruppen werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit echten und authentischen Fällen konfrontiert. Sie werden komplexe Situationen verstehen und schwierige Probleme in einem bestimmten Kontext lösen. Sie müssen wie Profis sprechen, wie Experten argumentieren und wie eine Führungskraft führen.

### Wissenschaftskompetenz:

Der theoretische Teil vermittelt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern geeignete kommunikative Werkzeuge für Präsentation, Moderation, Diskussion und Konfliktmanagement in einer gegebenen Situation. Sie müssen lernen, ihren Gesprächspartnern aufmerksam zuzuhören, nonverbale Signale zu verstehen und auszuwählen:

- Sich mit Präsentations- und Moderationstechniken vertraut machen.
- Durch die Anwendungsorientierung des Unterrichts und die abschließende Beurteilung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer theoretisch und praktisch Instrumente und Kenntnisse, um komplexe Situationen zu bewältigen.
- Mit interdisziplinärem Know-how und Problemlösungsmethoden werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in die Lage versetzt, kommunikative Fähigkeiten in ihrem Berufsfeld anzuwenden.
- Rhetorische Kompetenz beherrschen und zeigen.

### Selbstkompetenz:

- Bei kontroversen Diskussionen Selbstbeherrschung zeigen und das Wort ergreifen, wenn dies erforderlich ist, um das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren.
- Sich unvorhersehbaren Menschen, Argumenten und Situationen stellen, Anpassungsbereitschaft zeigen und selbstbewusst auftreten.

### Sozialkompetenz

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer stärken ihre Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erwerben soziale Kompetenz.
- Überzeugungshaltung und Moderationsprinzipien.
- Engmaschige Zusammenarbeit in kritischen Situationen.
- Einfühlungsvermögen und angemessene Kommunikationsfähigkeiten in heiklen Situationen anwenden.

---

## Literatur

---

- Bartsch, T.-C. / Hoppman, M.: Trainingsbuch Rhetorik. Paderborn, München, Wien, Zürich, 2005
- Rex, B.F. / Vergeest, M.: Compact Management. Rhetorik. Besser reden mehr erreichen. München, 1991
- Edmüller, A. / Thomas, W.: Moderation, 7. Auflager. Taschen Guide, Haufe, 2021
- Freimuth, J. / Barth, T.: Handbuch Moderation. Konzepte, Anwendung und Entwicklung, Hogrefe, 2014
- Gehm, T.: Kommunikation im Beruf. Hintergründe, Hilfen, Strategien, 1999
- Schildt, T. / Schilling, G.: Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik. Broschiert, 2012
- Sperling, B.J. / Wasseveld-Reinhold, J.: Moderation. Effiziente Besprechungen und Projektmeetings, 2011
- Ueding, Gert: Klassische Rhetorik. C.H., Beck, München, 3. Auflage, 2003
- Weinberg, P.: *Nonverbale Marktkommunikation*. Heidelberg: Physika, 1986
-

## Modulbeschreibung

208-028	<b>Personalführung</b>		
<b>Organisation</b>			
EPO-Version	3		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Lehrende	Dirk Nees		
Semester	2		
Angebotshäufigkeit	Zum jeweiligen Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Modulart	Pflichtmodul		
Zulassungsvoraussetzung Modul	-		
Zusammenhang zu anderen Modulen	-		
Verwendung in den Studiengängen	-		
Credits / Leistungspunkte	6		
Workload	<b>Gesamt</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	150	18	132
Enthaltene Lehrveranstaltungen	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>Tage</b> <b>Sprache</b>
	Personalführung	Seminar	2    Deutsch
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>			
Leistungsnachweise mit Dauer	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Ermittlung Modulnote</b>	
	Studienarbeit (StA)	100%	
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>			
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	-		
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>			
Bemerkungen	Modul der Fachrichtung „Leadership“		

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die im Seminar erlernten Personalführungsinstrumente für den Arbeitsalltag einschätzen und erfolgreich anwenden. Sie setzen sich mit den Anforderungen von Führung auseinander und reflektieren diese für Ihre eigene (künftige) Führungspraxis.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

- Grundlagen der Personalführung
- Forschungsansätze der Personalführung
- Techniken und Instrumente der Personalführung
- Führungsaufgaben und -rolle
- Haltung in der Personalführung
- Selbstmanagement in der Führung
- Persönliche Vision von professionellem Führungshandeln
- Anwendungsbeispiele, Übungen und Reflexion

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-029	<b>Wirtschaftspsychologie</b>		
<b>Organisation</b>			
EPO-Version	3		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Lehrende	Prof. Dr. Sara Köser		
Semester	2		
Angebotshäufigkeit	Zum jeweiligen Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Modulart	Pflichtmodul		
Zulassungsvoraussetzung Modul	-		
Zusammenhang zu anderen Modulen	-		
Verwendung in den Studiengängen	-		
Credits / Leistungspunkte	6		
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	150	18	132
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>Tage</b> <b>Sprache</b>
	Wirtschaftspsychologie	Vorlesung/Seminar	2        Deutsch
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>			
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Ermittlung Modulnote</b>	
	Studienarbeit (StA)	100%	
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>			
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-		
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>			
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Leadership“		

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können grundlegende Denkweisen der Wirtschaftspsychologie verstehen, Konzepte und Modelle der Wirtschaftspsychologie erklären, sowie wirtschaftspsychologische Theorien anwenden. Sie können Anforderungen und Kompetenzen durch eignungsdiagnostische Verfahren strukturieren und bewerten sowie Einflussfaktoren der Arbeitszufriedenheit und -motivation zur Personalbindung und -entwicklung einsetzen. Sie sind vertraut mit strategischen Entwicklungsoptionen im Bereich Personal und Organisation, insbesondere in zukunftsrelevanten nachhaltigen Themenfeldern wie Diversität, Nachhaltigkeit und neuen Arbeits- und Organisationsformen.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

- Psychologische Führungskonzepte und Leistungsbeurteilung
- Anforderungen und Kompetenzen
- Personalauswahl und Eignungsdiagnostik (DIN 33430)
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Diversität in Teams
- Aktuelle Trends, z.B. Corporate Social Responsibility, New Work, Positive Psychologie

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-030	<b>Persönlichkeitsentwicklung</b>			
<b>Organisation</b>				
<b>EPO-Version</b>	3			
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler			
<b>Weitere Lehrende</b>	Marc Stein			
<b>Semester</b>	3			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Zum jeweiligen Wintersemester			
<b>Moduldauer</b>	1 Semester			
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul			
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	-			
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	-			
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-			
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	6			
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132	
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Persönlichkeitsentwicklung	<b>Lern-/Lehrformen</b> Seminar	<b>Tage</b> 2	<b>Sprache</b> Deutsch
<b>Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)</b>				
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Referat/Präsentation 10 Minuten	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>				
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-			
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>				
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Leadership“			



## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die im Seminar erlernten Inhalte auf die eigene Lebenswirklichkeit transferieren und im beruflichen wie auch privaten Alltag einsetzen.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei Inhalte (bitte ggf. ankreuzen)
Fachkompetenz	
Wissenschaftskompetenz	
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

- Grundlegende Aspekte der Persönlichkeitsentwicklung
- Strategische Verhandlungsführung
- Reflexion und Transfer

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**Module**  
**Fachrichtung Sportmanagement**

## Modulbeschreibung

208-031	<b>Grundlagen Sportbusiness</b>
---------	---------------------------------

Organisation				
<b>EPO-Version</b>	3			
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler			
<b>Weitere Lehrende</b>	Prof. Dr. Gerd Nufer			
<b>Semester</b>	1			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Zum jeweiligen Wintersemester			
<b>Moduldauer</b>	1 Semester			
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul			
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	-			
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	-			
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-			
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	6			
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132	
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Grundlagen Sportbusiness	<b>Lern-/Lehrformen</b> Vorlesung	<b>Tage</b> 2	<b>Sprache</b> D/E
Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)				
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Studienarbeit (StA)	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>				
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-			
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>				
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Sportmanagement“			

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Sportökonomie als Teil der Sportwissenschaften definieren, die Besonderheiten des Sportbusiness aufzeigen, den Sportbusinessmarkt charakterisieren und mit Zahlen belegen, die wesentlichen Modelle und Konzepte des Sportbusiness erläutern, sowie Themenstellungen und Fallstudien aus dem Sportbusiness bearbeiten.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

- Einführung in die Sportwissenschaften
- Einführung in die Sportökonomie
- Die Besonderheiten des Sportbusiness
- Grundlegende Konzepte und Modelle im Sportbusiness
- Marktüberblick Sportbusiness
- Case Study

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-032	<b>Sportmanagement</b>
---------	------------------------

Organisation				
<b>EPO-Version</b>	3			
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler			
<b>Weitere Lehrende</b>	Dr. Nicholas Folger			
<b>Semester</b>	2			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Zum jeweiligen Sommersemester			
<b>Moduldauer</b>	1 Semester			
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul			
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	-			
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	-			
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-			
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	6			
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	
	150	18	132	
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Lern-/Lehrformen</b>	<b>Tage</b>	<b>Sprache</b>
	Sportmanagement	Vorlesung	2	D/E
Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)				
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Ermittlung Modulnote</b>		
	Studienarbeit (StA)	100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>				
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-			
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>				
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Sportmanagement“			

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Grundlagen des Sportmanagements beschreiben, zentrale Probleme in der Sportmanagementpraxis (Strategie, Talentmanagement, Analytics) aus sportökonomischer Sicht erläutern und bewerten, sportökonomische Konzepte auf Sportmanagementprobleme transferieren und mit Hilfe des sportökonomischen Instrumentariums im Gruppenrahmen kritisch diskutieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

- Einführung in das Sportmanagement
- Strategisches Management im Sport
- Leadership und Culture in Sportorganisationen
- Talent Management im Sport
- Sports Analytics

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-033	<b>Sportmarketing</b>
---------	-----------------------

Organisation			
EPO-Version	3		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Lehrende	-		
Semester	2		
Angebotshäufigkeit	Zum jeweiligen Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Modulart	Pflichtmodul		
Zulassungsvoraussetzung Modul	-		
Zusammenhang zu anderen Modulen	-		
Verwendung in den Studiengängen	-		
Credits / Leistungspunkte	6		
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Sportmarketing	<b>Lern-/Lehrformen</b> Vorlesung	<b>Tage</b> 2 <b>Sprache</b> D/E
Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)			
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> Referat/Präsentation 10 Minuten	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%	
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>			
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-		
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>			
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Sportmanagement“		

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Bedeutung des Sportmarketings für modernes Sportmanagement aufzeigen, die Grundlagen des Sportmarketings beschreiben, erläutern und bewerten, sowie Konzepte des Marketing Managements auf das Sportmarketing transferieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei Inhalte (bitte ggf. ankreuzen)
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

- Einführung in das Sportmarketing
- Begriffsabgrenzung und Definitionen
- Modelle und Konzepte des Sportmarketings
- Einführung in die Grundlagen- und Trendthemen des Sportmarketings
- Sportsponsoring

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben



## Modulbeschreibung

208-034	<b>Trendthemen Sportmanagement</b>
---------	------------------------------------

Organisation				
<b>EPO-Version</b>	3			
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. André Bühler			
<b>Weitere Lehrende</b>	Prof. Dr. Gerd Nufer			
<b>Semester</b>	3			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Zum jeweiligen Wintersemester			
<b>Moduldauer</b>	1 Semester			
<b>Modulart</b>	Pflichtmodul			
<b>Zulassungsvoraussetzung Modul</b>	-			
<b>Zusammenhang zu anderen Modulen</b>	-			
<b>Verwendung in den Studiengängen</b>	-			
<b>Credits / Leistungspunkte</b>	6			
<b>Workload</b>	<b>Gesamt</b> 150	<b>Präsenzzeit</b> 18	<b>Selbststudium</b> 132	
<b>Enthaltene Lehrveranstaltungen</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Trendthemen Sportmanagement	<b>Lern-/Lehrformen</b> Vorlesung	<b>Tage</b> 2	<b>Sprache</b> D/E
Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)				
<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b>	<b>Leistungsnachweise mit Dauer</b> StA	<b>Ermittlung Modulnote</b> 100%		
<b>Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel</b>				
<b>Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung</b>	-			
<b>Weitere studienbegleitende Rückmeldungen</b>				
<b>Bemerkungen</b>	Modul der Fachrichtung „Sportmanagement“			

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Bedeutung der vorgestellten und behandelten Trendthemen für erfolgreiches Sportmanagement erkennen, sowie Konzepte der Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisationen im und außerhalb des Sports transferieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei Inhalte (bitte ggf. ankreuzen)
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

Aktuelle Trendthemen des Sportmanagements und des Sportmarketings

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**Module**  
**Fachrichtung Nachhaltigkeitsmanagement**

## Modulbeschreibung

208-035

### Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement

#### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** Prof. Dr. Robert Gabriel

**Semester** 1

**Angebotshäufigkeit** Zum jeweiligen Wintersemester

**Moduldauer** 1 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** -

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 6

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	150	18	132

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	Tage	Sprache
	Grundlagen Nachhaltigkeitsmgmt.	Vorlesung	2	D/E

#### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Studienarbeit (StA)	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen** Modul der Fachrichtung „Nachhaltigkeitsmanagement“

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verstehen das Konzept der Nachhaltigkeit, und wie es Unternehmen heute auf der ganzen Welt beeinflusst. Sie lernen, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung zielgerichtet einführen, um Wert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wenden das Wissen und die Konzepte an Beispielen, Case Studies, in Gruppenübungen und in Arbeitsaufträgen an.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

1. Einführung  
Zielkonflikt, Definition Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeits-Treiber, Reflektion: Was funktioniert heute nicht?
2. Nachhaltigkeitsstrategie  
Nachhaltigkeits-Frameworks, Nachhaltigkeits-Reifegrade, Stakeholder & Dialog, Wesentlichkeitsanalyse, Shared Value Creation, Business Case von Nachhaltigkeit
3. Nachhaltige Wertschöpfung  
Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette; Produktnachhaltigkeit, Unternehmensnachhaltigkeit, Nachhaltigkeit in der Lieferkette
4. Nachhaltigkeits-Berichterstattung  
Einführung, Übersicht über die Standards, GRI und CSRD

## Literatur

Gabriel, R. / Ernst, D.: Nachhaltige Betriebswirtschaft, in: Ernst, D. / Gabriel, R. / Sailer, U.: Nachhaltige Betriebswirtschaft, München 2021, 2. Auflage, S.17-40.

## Modulbeschreibung

208-036	<b>Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement</b>
---------	---

### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** Prof. Dr. Christian Arndt

**Semester** 2

**Angebotshäufigkeit** Im jeweiligen Sommersemester

**Moduldauer** 1 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** -

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 6

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	150	18	132

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	Tage	Sprache
	Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement	Vorlesung	2	D/E

### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Studienarbeit (StA)	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen** Modul der Fachrichtung „Nachhaltigkeitsmanagement“

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können aktuelle und künftige Herausforderungen und Bedarfe der Transformation erkennen, Chancen für unternehmerisches Handeln identifizieren, moderne Innovationsmethoden auch unter Berücksichtigung von Künstlicher Intelligenz (KI) anwenden, spezifische Innovationsmethoden zur Berücksichtigung positiver Externalitäten (z.B. Planet Centered Design) auf aktuelle Herausforderungen anwenden, die Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden, Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC) und nachhaltige Geschäftsmodelle gegenüber allen relevanten Stakeholdern kommunizieren (z.B. Pitch).

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	X

## Inhalte

- Grundlagen der Nachhaltigen Entwicklung, die „Große Transformation“ und der Umweltökonomik
- Innovationsmanagement, insb. Design Thinking in Verbindung mit Lean Startup - Ansätzen
- Adressatengerechte Kommunikation über Pitches
- Anwendung von generativer KI im Innovations- und Startupkontext

## Literatur

Arndt, C. (2023): Reader for Lecture Innovation and Entrepreneurship for Sustainability. Theoretical Part to be Complemented by Workshop in Classroom (unpublished)

Arndt, C. (2023): Guiding Questions for Reader in Lecture Innovation and Entrepreneurship for Sustainability.

Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Vol. 1. John Wiley & Sons.

Reis, E. (2011). "The lean startup." New York: Crown Business 27: 2016-2020.

## Modulbeschreibung

208-037	<b>Nachhaltigkeitsmarketing</b>
---------	---------------------------------

### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** -

**Semester** 2

**Angebotshäufigkeit** Zum jeweiligen Sommersemester

**Moduldauer** 1 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** -

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 6

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	150	18	132

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	Tage	Sprache
	Nachhaltigkeitsmarketing	Vorlesung	2	D/E

### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Studienarbeit (StA)	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen** Modul der Fachrichtung „Nachhaltigkeitsmanagement“



## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen und Konzepte modernen Nachhaltigkeitsmarketings auf die Erfordernisse von Organisationen und Unternehmen transferieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

- Einführung in das Nachhaltigkeitsmarketing
- Begriffsabgrenzung und Definitionen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings
- Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Modulbeschreibung

208-038

### Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement

#### Organisation

**EPO-Version** 3

**Modulverantwortlicher** Prof. Dr. André Bühler

**Weitere Lehrende** tbd

**Semester** 3

**Angebotshäufigkeit** Zum jeweiligen Wintersemester

**Moduldauer** 1 Semester

**Modulart** Pflichtmodul

**Zulassungsvoraussetzung Modul** -

**Zusammenhang zu anderen Modulen** -

**Verwendung in den Studiengängen** -

**Credits / Leistungspunkte** 6

Workload	Gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium
	150	18	132

Enthaltene Lehrveranstaltungen	Lehrveranstaltung	Lern-/Lehrformen	Tage	Sprache
	Trendthemen Nachhaltigkeitsmgmt.	Vorlesung	2	D/E

#### Prüfung (Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten)

Leistungsnachweise mit Dauer	Leistungsnachweise mit Dauer	Ermittlung Modulnote
	Studienarbeit (StA)	100%

**Zur Prüfung zugelassene Hilfsmittel**

**Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung** -

**Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**

**Bemerkungen** Modul der Fachrichtung „Nachhaltigkeitsmanagement“

## Modulziele / Lernergebnisse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Bedeutung der vorgestellten und behandelten Trendthemen für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen, sowie Konzepte der Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisationen und Unternehmen transferieren.

Bereich	Das Modul trägt in diesem Bereich zum Kompetenzerwerb bei:
Fachkompetenz	X
Wissenschaftskompetenz	X
Selbstkompetenz	X
Sozialkompetenz	

## Inhalte

Aktuelle Trendthemen des Nachhaltigkeitsmanagements

## Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben